



รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

องค์กรบริหารส่วนตำบลบางเสสตัด
อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง

ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๑ โครงการที่ดูแลน้ำดื่มน้ำประปา ประปาและน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายการสำคัญ	หมายเหตุผู้ดูแล	โครงการ	ปัจจัยภายนอก	จำนวนเงิน	แหล่งที่มา	ตัวชี้วัด (KPI)
๓.๑ พัฒนาห้องน้ำให้สะอาด น้ำดื่ม สะอาด น้ำประปาและน้ำเสีย	โครงการรักษาระบบน้ำดื่ม สะอาด น้ำประปาและน้ำเสีย	จัดทำโครงการด้านสาธารณสุข ตามโครงการน้ำประปาและน้ำดื่ม ล้างบ้าน หมู่บ้าน บ้านเรือน บ้านทุ่ง	(ผลผลิตของบอร์ดภารกิจ)	๗๘๙,๗๘๐.๐๐	ประมาณการตามมีความรู้ ในการดูแลรักษา หมู่บ้าน หมู่บ้าน บ้านเรือน บ้านทุ่ง	ประมาณการที่นักหุ้นส่วน โครงการที่ดูแลน้ำดื่มน้ำประปา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓.๒ สร้างสิ่งสปันส์สานบุญ ให้ประชาชนสามารถเข้ามาเยี่ยมชมและสืบสานประเพณี	โครงการรักษาระบบน้ำดื่ม สะอาด น้ำประปาและน้ำเสีย	บริษัทฯ จัดทำโครงการด้านสาธารณสุข ตามโครงการน้ำประปาและน้ำดื่ม ล้างบ้าน หมู่บ้าน บ้านเรือน บ้านทุ่ง	(ผลผลิตของบอร์ดภารกิจ)	๒๙๕,๕๕๐.๐๐	ประมาณการตามมีความรู้ ในการดูแลรักษา หมู่บ้าน หมู่บ้าน บ้านเรือน บ้านทุ่ง	ประมาณการที่นักหุ้นส่วน โครงการที่ดูแลน้ำดื่มน้ำประปา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓.๓ สร้างสิ่งสปันส์สานบุญ ให้ประชาชนสามารถเข้ามาเยี่ยมชมและสืบสานประเพณี	โครงการรักษาระบบน้ำดื่ม สะอาด น้ำประปาและน้ำเสีย	บริษัทฯ จัดทำโครงการด้านสาธารณสุข ตามโครงการน้ำประปาและน้ำดื่ม ล้างบ้าน หมู่บ้าน บ้านเรือน บ้านทุ่ง	(ผลผลิตของบอร์ดภารกิจ)	๗๙,๗๗๐.๐๐	ประมาณการตามมีความรู้ ในการดูแลรักษา หมู่บ้าน หมู่บ้าน บ้านเรือน บ้านทุ่ง	ประมาณการที่นักหุ้นส่วน โครงการที่ดูแลน้ำดื่มน้ำประปา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ការងារ	គ្រឿង	អត្ថបទ	លេខាធិការ	អត្ថបទ	គ្រឿង	តាមរយៈ
ការងារ ១ ការដំឡើងក្រសួងពេទ្យ	ក្រសួងពេទ្យ (អនុក្រសួង)	ក្រសួងពេទ្យ	នាយកដ្ឋាន	ក្រសួងពេទ្យ	នាយកដ្ឋាន	ក្រសួងពេទ្យ
ការងារ ២ ការដំឡើងក្រសួងពេទ្យ	ក្រសួងពេទ្យ (អនុក្រសួង)	ក្រសួងពេទ្យ	នាយកដ្ឋាន	ក្រសួងពេទ្យ	នាយកដ្ឋាន	ក្រសួងពេទ្យ

บุคลาสต์	แนวทางการพัฒนา	โครงการ	เป้าหมาย (ผลลัพธ์ของโครงการ)	จำนวนเงิน (บาท)	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด (KPI)
๑.๔ เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารให้มากขึ้น	จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์/วารสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ประชาชนส่วนบุคคล ข่าวสาร อบต.	ไม่ระบุประมาณพื้นที่/จำนวนผู้รับ	๑๕๐๐๐	อปท.บางเศต์จัดทำประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์	ลงทำประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ
	ปรับปรุง Website อปท.บางเศต์ฯ	Website อปท. บางเศต์ฯ ๑ แห่ง	๑,๕๐๐	อปท.บางเศต์จัดทำประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์	อปท.บางเศต์จัดทำประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์	website เป็นปัจจุบัน
๑.๕ สร้างเครือข่ายสื่อฯ ร่วมกับองค์กรชุมชนทั่วไป	จัดทำประชาคมทั่วไป/ตำบล	จัดประชาคมทั่วไป ๑ แห่ง	๗๘๐	ประชาชุมชนได้แสดงความคิดเห็น	๗๘๐	จัดประชาคมทั่วไป ๑ แห่ง
๑.๖ สร้างเครือข่ายท้องถิ่น ดำเนินการร่วมกับชุมชนทั่วไป	จัดทำมนต์เสน่ห์ การร่วมมุ่งเน้นการท่องเที่ยวท้องถิ่น อบต. ฯ ของ อบต.	ศูนย์ปฏิบัติการร่วมใน การซ่อมแซมหลังคา ๑ แห่ง	๒๕,๐๐๐	มีศูนย์ในการรักษาความทั่วไปเหลือ บริษัทฯ	๒๕,๐๐๐	อบรมฯ โรงเรียนฯ
	โครงการปรับปรุงศาลาโคน้ำพึ่ง ๑๙๕	ประชาชุมชนมีสถานที่สำหรับทำกิจกรรม สาธารณะประโยชน์	๖๖,๐๐๐	ประชาชุมชน ม.๕ ปั้นสานฝันประกอบกิจกรรม	๖๖,๐๐๐	ปรับปรุงศาลา ประชุม ๑ แห่ง

ព័ត៌មានអត្ថបទ	ក្រសួង	ប្រភេទអាជីវកម្ម	ចំណងជើរបុរាណ (បាប)	អាជីវកម្មបានបង្កើតឡើង	ព័ត៌មានអត្ថបទ (KPI)
ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	អាជីវកម្មទំនាក់ទំនង (ក្រសួង)	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	គ្រប់គ្រងការងារនៃក្រសួង
ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	អាជីវកម្មទំនាក់ទំនង (ក្រសួង)	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	គ្រប់គ្រងការងារនៃក្រសួង
ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	អាជីវកម្មទំនាក់ទំនង (ក្រសួង)	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	ក្រសួងការពារជាពលរដ្ឋរដ្ឋមន្ត្រី	គ្រប់គ្រងការងារនៃក្រសួង

ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)		
	จุดเด่น	ผลกระทบ	มาตรการ
ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์: ๗๕๐,๐๐๐ (เป้าหมาย: ๘๐๐,๐๐๐)	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ลดลง ๕๐,๐๐๐	สำรวจและแก้ไขปัญหาด้าน SEO และเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์
ตัวชี้วัดที่ 2: ยอดขายสินค้าออนไลน์	ยอดขายสินค้าออนไลน์: ๖๕๐,๐๐๐ (เป้าหมาย: ๗๐๐,๐๐๐)	ยอดขายสินค้าออนไลน์ลดลง ๕๐,๐๐๐	สำรวจและแก้ไขปัญหาด้าน SEO และเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์
ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดีย	จำนวนผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดีย: ๑๕๐,๐๐๐ (เป้าหมาย: ๒๐๐,๐๐๐)	จำนวนผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดียลดลง ๕๐,๐๐๐	สำรวจและแก้ไขปัญหาด้าน SEO และเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์
ตัวชี้วัดที่ 4: ยอดขายแบบออฟไลน์	ยอดขายแบบออฟไลน์: ๓๕๐,๐๐๐ (เป้าหมาย: ๔๐๐,๐๐๐)	ยอดขายแบบออฟไลน์ลดลง ๕๐,๐๐๐	สำรวจและแก้ไขปัญหาด้าน SEO และเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์
ตัวชี้วัดที่ 5: จำนวนผู้ติดต่อซื้อสินค้า	จำนวนผู้ติดต่อซื้อสินค้า: ๕๐๐ (เป้าหมาย: ๗๐๐)	จำนวนผู้ติดต่อซื้อสินค้าลดลง ๒๐๐	สำรวจและแก้ไขปัญหาด้าน SEO และเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์

